

Пресс-релиз

За девять месяцев 2010 года доходы и прибыль МТС показали двузначный рост

18 ноября 2010 г.

Москва, РФ — ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ, объявляет консолидированные финансовые и операционные результаты за третий квартал 2010 года, закончившийся 30 сентября 2010 года.

Основные финансовые показатели по Группе за девять месяцев и третий квартал 2010 года¹

- Консолидированная выручка Группы МТС за девять месяцев 2010 года выросла на 16% в годовом исчислении до \$8,298 миллиарда.
- Консолидированный показатель OIBDA² по Группе МТС за девять месяцев 2010 года вырос в годовом исчислении на 13% до \$3,698 миллиарда.
- Консолидированная чистая прибыль Группы МТС за девять месяцев 2010 года увеличилась на 18% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигла \$1,209 миллиарда.
- Чистый денежный поток³ компании за девять месяцев 2010 года вырос в четыре раза до \$2,4 миллиарда с \$0,6 миллиарда на конец аналогичного периода 2009 года
- Общий долг Группы МТС сократился за девять месяцев 2010 года на 22,4% и составил \$6,5 миллиарда. Чистый долг сократился на 29% или на \$1,6 миллиарда.
- Консолидированная выручка Группы МТС выросла в третьем квартале 2010 года на 10,8% по сравнению с третьим кварталом 2009 года до \$2,911 миллиарда.
- Консолидированный показатель OIBDA по Группе МТС в третьем квартале 2010 года вырос в годовом исчислении на 8,2% до \$1,309 миллиарда. Маржа OIBDA в третьем квартале 2010 года по Группе МТС составила 45,0%.
- Консолидированная чистая прибыль Группы МТС в третьем квартале 2010 года составила \$475 миллионов, увеличившись на 34% по сравнению со вторым кварталом 2010 года.

Основные финансовые показатели на основных рынках присутствия МТС за девять месяцев и третий квартал 2010 года

Россия

- Рост выручки за девять месяцев 2010 года в годовом исчислении на 11% до 208,6 миллиарда рублей
- Рост OIBDA за девять месяцев 2010 года в годовом исчислении на 8% до 94,4 миллиарда рублей
- Рост квартальной выручки в годовом исчислении на 9% до 73,8 миллиарда рублей
- Рост квартальной OIBDA в годовом исчислении на 6% до 33,3 миллиарда рублей

¹ В связи с тем, что «Комстар-ОТС», «ТС Ритейл» и «Метро-Телеком» были приобретены у АФК «Система», контролирующего акционера МТС, данные приобретения были отражены в отчетности как операции между компаниями, находящимися под общим контролем. Таким образом, консолидация этих компаний осуществлялась ретроспективно с использованием исторической стоимости их активов и обязательств.

² См. в «Приложении А» определения терминов OIBDA и маржа OIBDA и приведение данных показателей к наиболее сопоставимым финансовым показателям по US GAAP.

³ См. в «Приложении В» согласование показателей свободного денежного потока и чистых денежных средств от операционной деятельности.

- Маржинальность мобильного бизнеса без учета розницы составила 50,3% за девять месяцев 2010 года и 48,7% в третьем квартале 2010 года. Маржинальность мобильного бизнеса с учетом розницы составила за девять месяцев 2010 года и в третьем квартале 45,4% за счет увеличения выручки от продаж телефонов и аксессуаров, а также роста затрат на продажи и маркетинг
- Рост ARPU в годовом исчислении на 5%, в квартальном исчислении на 6% до 269 рублей
- Рост MOU в годовом на 15%, в квартальном исчислении на 6% до 244 минут
- Значительный рост выручки от продажи дополнительных услуг связи за девять месяцев 2010 года на 25,6% в годовом исчислении. Квартальный показатель выручки от передачи данных вырос на 65% в годовом, и на 15% в квартальном исчислениях до 4,4 миллиарда рублей.

Украина

- Рост выручки за девять месяцев 2010 года в годовом исчислении на 5% до 6,372 миллиарда гривен
- Рост OIBDA за девять месяцев 2010 года в годовом исчислении на 8% до 2,986 миллиарда гривен
- Рост квартальной выручки в годовом исчислении на 4% до 2,3 миллиарда гривен
- Рост квартальной OIBDA в годовом исчислении на 7% до 1,1 миллиарда гривен
- Маржинальность бизнеса в третьем квартале 2010 года составила 49,7%
- Рост ARPU в годовом исчислении на 5%, в квартальном исчислении на 8% до 42 гривен
- Рост MOU в годовом исчислении на 13% до 541 минут
- Значительный рост выручки от контентных услуг связи за девять месяцев 2010 года на 131% в годовом исчислении. Квартальный показатель выручки от контентных услуг вырос на 170% в годовом, и на 23% в квартальном исчислениях до 133 миллиона гривен.

Основные отраслевые и корпоративные события во 3 кв. 2010 г и после отчетной даты

- Приобретение 95% акционерного капитала ЗАО «Метро-Телеком» за 339,35 миллиона рублей (или \$11,01 миллиона)
- Приобретение 100% акционерного капитала ЗАО «Мультирегион», одного из ведущих российских региональных операторов широкополосного доступа в Интернет и кабельного телевидения, за \$123,5 миллиона
- Снижение процентных ставок по кредиту «Газпромбанка» на 6,46 миллиарда рублей и по кредитам «Сбербанка» на общую сумму 53 миллиарда рублей
- Завершение сделки по продаже Группой компаний «Комстар-ОТС» компании «Ростелеком» 25% уставного капитала плюс одна акция⁴ обыкновенных акций ОАО «Связьинвест» за 26 миллиардов рублей
- Приобретение 37.614.087 обыкновенных акций «Комстар-ОТС», составляющих порядка 9% от уставного капитала компании, в результате успешного завершения добровольного предложения МТС о приобретении акций «Комстар-ОТС»
- Запуск сети LTE в Узбекистане – первой постоянно действующей коммерческой сети 4G в СНГ и Центральной Азии
- Повышение прогноза по кредитному рейтингу агентства S&P до «Позитивного» со «Стабильного»
- Подтверждение кредитного рейтинга Fitch на уровне «BB+/Прогноз стабильный»

⁴ 17,31% уставного капитала ОАО «Связьинвест» принадлежит непосредственно ОАО «КОМСТАР-ОТС», 7,69% уставного капитала ОАО «Связьинвест» принадлежит MGTS Finance S.A., контролируемой ОАО «КОМСТАР-ОТС».

- Досрочное погашение в октябре 2010 года второго транша синдицированного кредита на сумму \$161,5 миллиона; соглашение о синдицированном кредите со сроком погашения 5 лет было подписано в апреле 2006 года
- Погашение семилетнего еврооблигационного займа на \$400 миллионов
- Размещение рублевых облигаций серий 07 и 08 на общую сумму 25 миллиардов рублей
- Перевод обыкновенных акций компании, торгующихся на Московской Межбанковской Валютной Бирже (ММВБ) под торговым кодом «MTCI», из текущего котировального списка «Б» в котировальный список «А1»
- Завершение проекта по развертыванию сетей «третьего поколения» на всех рынках присутствия Группы МТС в СНГ с запуском сети 3G в Туркменистане
- Подписание индикативного предложения о приобретении ООО «Система Телеком» за 11,59 миллиарда рублей (\$379,01 миллиона⁵), в ключевые активы которой входят торговые марки в виде «яйца», используемые МТС и ее дочерними компаниями.

«В третьем квартале компания показала уверенный рост на всех рынках, как в квартальном, так и годовом исчислении, что связано с положительной сезонной динамикой, увеличением абонентской базы и ростом пользования услугами компании на наших основных рынках. Компания продолжает реализацию стратегических целей: интеграцию с нашей дочерней компанией «Комстар-ОТС», развитие сетей для предоставления повсеместного мобильного и фиксированного доступа в Интернет, запуск инновационных сервисов и продуктов, таких как микроплатежи, навигационные сервисы, передача данных между устройствами и другие. В рамках интеграции с «Комстар-ОТС», на российском рынке мы представили первые конвергентные предложения в области фиксированного и мобильного ШПД, а также кабельного телевидения. Уверен, что сети «третьего поколения», представленные МТС на всех рынках присутствия группы, создают хорошие предпосылки для роста потребления наших услуг в будущем. Последовательная реализация стратегии МТС «3i» создает прочный фундамент для дальнейшего успешного развития компании на высококонкурентных рынках», - отметил президент Группы МТС Михаил Шамолин.

Основные финансовые показатели Группы⁶ (неаудированные, в млн долл. США)

Показатели	3 кв. 2010	3 кв. 2009	Изменение 3 кв. 2010/ 3 кв. 2009	2 кв. 2010	Изменение 3 кв. 2010/ 2 кв. 2010
Выручка	2.910,8	2.628,1	10,8%	2.772,6	5,0%
- мобильный бизнес	2.322,1	2.139,3	8,5%	2.228,1	4,2%
- продажи телефонов и аксессуаров / розница МТС	165,0	111,5	48,0%	131,3	25,7%
- фиксированный бизнес	423,6	377,2	12,3%	413,2	2,5%
OIBDA	1.309,4	1.209,9	8,2%	1.234,6	6,1%
- маржа OIBDA	45,0%	46,0%	-1,0п.п.	44,5%	+0,5п.п.
Операционная прибыль	795,6	736,0	8,1%	754,2	5,5%
- маржа операционной прибыли	27,3%	28,0%	-0,7п.п.	27,2%	+0,1п.п.
Чистая прибыль	475,5	504,1	-5,7%	353,6	34,5%
- маржа по чистой прибыли	16,3%	19,2%	-2,9п.п.	12,8%	+3,5п.п.

⁵ Исходя из среднего обменного курса 30,57 рублей/доллар США в течение 60 дней с 4 сентября по 4 ноября 2010 года. Все индикативные суммы в долларах США в настоящем пресс-релизе рассчитаны исходя из указанного обменного курса.

⁶ В связи с тем, что «Комстар-ОТС» и «ТС Ритейл» были приобретены у АФК «Система», контролирующего акционера МТС, данные приобретения были отражены в отчетности как операции между компаниями, находящимися под общим контролем. Таким образом, консолидация этих компаний осуществлялась ретроспективно с использованием исторической стоимости их активов и обязательств.

Россия: основные показатели

Российский рубль, млн	3 кв. 2010	3 кв. 2009	Изменение 3 кв. 2010/ 3 кв. 2009	2 кв. 2010	Изменение 3 кв. 2010/ 2 кв. 2010
Выручка ⁷	73.752,0	67.565,3	9,2%	69.524,5	6,1%
- Мобильный бизнес	61.304,8	56.473,3	8,6%	57.495,3	6,6%
- Фиксированный бизнес	13.363,3	11.834,0	12,9%	12.841,4	4,1%
OIBDA	33.332,7	31.391,5	6,2%	31.403,7	6,1%
- Мобильный бизнес	27.824,2	26.561,0	4,8%	26.268,4	5,9%
- Фиксированный бизнес	5.508,5	4.830,5	14,0%	5.135,3	7,3%
Маржа OIBDA	45,2%	46,5%	-1,3п.п.	45,2%	б/и.
- Мобильный бизнес	45,4%	47,0%	-1,6п.п.	45,7%	-0,3п.п.
- Фиксированный бизнес	41,2%	40,9%	+0,3п.п.	40,1%	+1,2п.п.
Чистая прибыль	12.558,6	14.160,3	-11,3%	8.865,5	41,7%
- Маржа	17,0%	21,0%	-4,0п.п.	12,8%	+4,2п.п.

	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010
ARPU (руб.) ⁸	255,8	248,4	236,7	253,9	269,4
MOU, минуты	213	219	211	230	244
Уровень оттока, %	10,7	12,4	10,4	9,8	13,5
SAC (руб.)	561,1	503,1	549,3	630,5	534,0
дилерская комиссия	358,4	288,4	351,0	399,9	341,0
реклама и маркетинг	202,7	214,7	198,3	230,6	193,0

Украина: основные показатели

Украинская гривна, млн	3 кв. 2010	3 кв. 2009	Изменение 3 кв. 2010/ 3 кв. 2009	2 кв. 2010	Изменение 3 кв. 2010/ 2 кв. 2010
Выручка	2,303,8	2,215,6	4,0%	2,146,4	7,3%
OIBDA	1,144,0	1,067,5	7,2%	1,004,9	13,8%
- маржа	49,7%	48,2%	+1,5п.п.	46,8%	+2,9п.п.
Чистая прибыль	364,2	195,8	86,0%	208,3	74,8%
- маржа	15,8%	8,8%	+7,0п.п.	9,7%	+6,1п.п.

	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010
ARPU (гривна)	40,1	38,3	35,2	39,5	41,6
MOU, минуты	478	506	527	541	541
Уровень оттока, %	10,4	9,7	9,4	7,2	6,6
SAC (гривна)	45,9	56,8	66,9	64,3	58,0
Дилерская комиссия	16,3	22,3	34,2	31,8	29,4
Реклама и маркетинг	17,7	22,7	21,2	21,4	17,8
Субсидирование аппаратов	1,4	2,6	2,1	1,8	1,3
SIM-карты и карты оплаты	10,5	9,2	9,4	9,2	9,5

⁷ Выручка включает взаиморасчеты внутри Группы.

⁸ ARPU рассчитывается как отношение выручки от предоставления услуг за определенный период (включает доходы от интерконнекта, гостевого роуминга и плату за подключение) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в периоде.

Узбекистан: основные показатели⁹

<i>Долл. США, млн</i>	3 кв. 2010	3 кв. 2009	Изменение 3 кв. 2010/ 3 кв. 2009	2 кв. 2010	Изменение 3 кв. 2010/ 2 кв. 2010
Выручка	114,9	101,1	13,6%	113,3	1,4%
OIBDA	64,4	52,0	23,8%	65,8	-2,1%
- маржа	56,1%	51,4%	+4,7п.п.	58,1%	-2,0п.п.
Чистая прибыль	27,6	32,3	-14,6%	31,7	-12,9%
- маржа	24,0%	32,0%	-8,0п.п.	28,0%	-4,0п.п.

	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010
ARPU (долл.)	5,1	5,0	4,8	5,0	4,8
MOU, минуты	500	534	520	534	508
Уровень оттока, %	8,1	8,0	5,9	6,1	7,2
SAC (долл.)	8,3	6,7	6,1	6,0	7,8

Туркменистан: основные показатели

<i>Туркм. манат, млн</i>	3 кв. 2010	3 кв. 2009	Изменение 3 кв. 2010/ 3 кв. 2009	2 кв. 2010	Изменение 3 кв. 2010/ 2 кв. 2010
Выручка	159,3	122,8	29,7%	152,3	4,6%
OIBDA	97,3	73,1	33,1%	94,3	3,2%
- маржа	61,1%	59,5%	+1,6п.п.	62,0%	-0,9п.п.
Чистая прибыль	59,9	44,5	34,6%	58,4	2,6%
- маржа	37,6%	36,2%	+1,4п.п.	38,4%	-0,8п.п.

	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010
ARPU, манат	29,7	27,6	25,2	25,0	23,3
MOU, мин.	241	250	267	289	325
Уровень оттока, %	4,5	5,7	9,9	3,0	6,1
SAC, манат	18,4	9,4	10,5	11,8	10,1

Армения: основные показатели

<i>Армянский драм, млн</i>	3 кв. 2010	3 кв. 2009	Изменение 3 кв. 2010/ 3 кв. 2009	2 кв. 2010	Изменение 3 кв. 2010/ 2 кв. 2010
Выручка	20.903,4	21.966,2	-4,8%	19.287,0	8,4%
OIBDA	11.530,3	12.263,4	-6,0%	10.315,9	11,8%
- маржа	55,2%	55,8%	-0,6п.п.	53,5%	+1,7п.п.
Чистая прибыль/(убыток)	(2.231,5)	(2.451,3)	н/о	3.606,6	н/о
- маржа	н/о	н/о	н/о	18,7%	н/о

	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010
ARPU (драм)	3.540,9	3.351,4	2.813,4	3.013,5	3.194,2
MOU (мин.)	217	237	220	255	294
Уровень оттока (%)	11,3	12,7	8,6	8,5	7,7
SAC (драм)	5.143,6	6.787,7	6.868,7	7.192,0	6.719,4

⁹ Функциональной валютой в Узбекистане является доллар США.

Структура капитальных затрат

Млн долл. США	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	9 мес. 2010 г.
Россия	178,4	248,0	328,1	754,5
- в % от выручки	8,2%	10,8%	13,6%	10,9%
Украина	40,5	36,5	27,4	104,4
- в % от выручки	16,8%	13,5%	9,4%	13,0%
Узбекистан	23,9	18,9	19,6	62,4
- в % от выручки	23,1%	16,7%	17,1%	18,8%
Туркменистан	4,3	8,4	17,1	29,8
- в % от выручки	8,9%	15,8%	30,5%	18,9%
Армения	3,9	3,1	5,0	12,0
- в % от выручки	8,5%	6,2%	8,8%	7,8%
Группа	251,0	314,9	397,2	963,1
- в % от выручки	9,6%	11,4%	13,6%	11,6%

За дополнительной информацией обращайтесь:
Ирина Осадчая, пресс-секретарь ОАО «МТС»
Тел.: (495) 912-32-20
e-mail: pr@mts.ru

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ, Консолидированная абонентская база компании составляет более 100 миллионов абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT. В апреле 2010 года бренд МТС третий год подряд признан самым дорогим российским брендом в числе ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте www.mts.ru.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: тяжесть и продолжительность текущего состояния экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, включая компанию «Комстар – ОТС», возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

Приложения к пресс-релизу по финансовым результатам ОАО «МТС» за третий квартал 2010 года

Приложение А

Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP. Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с принципами учета, принятыми в США, или US GAAP, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к US GAAP. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в качестве дополнения к показателям, подготовленным по стандартам US GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA. Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов. Маржа OIBDA - это показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки. Расчет OIBDA может отличаться от величин OIBDA других компаний. Показатель OIBDA не является величиной, принятой согласно стандартам US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в отчетности Компании. Мы считаем, что показатель OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные расходы, приобретения операторов сотовой связи и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности GAAP США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в телекоммуникационной индустрии. Ниже приведено согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями консолидированного отчета о прибылях и убытках Группы МТС.

Группа МТС (млн долл. США)	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010
Операционная прибыль	736,0	614,6	676,1	754,2	795,6
Плюс: износ и амортизация	473,9	584,6	477,9	480,4	513,8
Скорректированная OIBDA ¹⁰	1.209,9	1.199,2	1.154,0	1.234,6	1.309,4

Россия (млн долл. США)	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010
Операционная прибыль	666,4	578,8	660,4	704,2	720,1
Плюс: износ и амортизация	335,7	441,4	332,5	333,8	368,3
Скорректированная OIBDA ¹⁰	1002,0	1020,2	992,9	1038,0	1088,4

Украина (млн долл. США)	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010
Операционная прибыль	45,8	22,9	11,2	35,8	59,8
Плюс: износ и амортизация	90,7	93,1	93,5	91,1	85,0
OIBDA	136,5	116,0	104,8	126,8	144,8

Узбекистан (млн долл. США)	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010
Операционная прибыль	29,2	32,0	32,0	37,5	31,5
Плюс: износ и амортизация	22,8	24,7	24,5	28,3	32,9
OIBDA	52,0	56,7	56,5	65,8	64,4

¹⁰ OIBDA за 4 кв. 2009 не включают убытки от обесценивания долгосрочных активов и расходы на приобретение компаний в размере \$86,4 миллиона.

Туркменистан (млн долл. США)	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010
Операционная прибыль	22,5	26,9	27,1	28,7	29,4
Плюс: износ и амортизация	3,2	3,2	4,2	4,4	4,7
OIBDA	25,7	30,2	31,2	33,1	34,1

Армения (млн долл. США)	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010
Операционная прибыль/(убыток)	11,4	5,2	(0,5)	4,2	8,8
Плюс: износ и амортизация	21,6	22,1	23,1	22,7	22,8
OIBDA	32,9	27,2	22,6	26,9	31,5

Ниже приведено соотношение маржи OIBDA с показателем операционная маржа:

Группа MTC	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010
Операционная маржа	28,0%	22,6%	25,9%	27,2%	27,3%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	18,0%	21,5%	18,3%	17,3%	17,7%
Маржа OIBDA ¹¹	46,0%	44,0%	44,1%	44,5%	45,0%

Россия	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010
Операционная маржа	30,9%	25,6%	30,2%	30,6%	29,9%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	15,6%	19,5%	15,2%	14,5%	15,3%
Маржа OIBDA ¹¹	46,4%	45,1%	45,4%	45,2%	45,2%

Украина	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010
Операционная маржа	16,1%	8,7%	4,7%	13,2%	20,5%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	32,0%	35,3%	38,8%	33,6%	29,2%
Маржа OIBDA	48,1%	44,0%	43,5%	46,8%	49,7%

Узбекистан	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010
Операционная маржа	28,9%	30,5%	30,9%	33,1%	27,5%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	22,5%	23,4%	23,7%	25,0%	28,6%
Маржа OIBDA	51,4%	53,9%	54,6%	58,1%	56,1%

Туркменистан	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010
Операционная маржа	52,1%	56,8%	55,9%	53,7%	52,6%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	7,4%	6,9%	8,5%	8,3%	8,5%
Маржа OIBDA	59,5%	63,7%	64,4%	62,0%	61,1%

¹¹ OIBDA за 4 кв. 2009 не включает убытки от обесценивания долгосрочных активов и расходы на приобретение компаний в размере \$86,4 миллиона.

Армения	3 кв. 2009	4 кв. 2009	1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010
Операционная маржа	19,3%	9,5%	-1,0%	8,3%	15,3%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	36,5%	40,5%	49,8%	45,2%	39,8%
Маржа OIBDA	55,8%	50,0%	48,8%	53,5%	55,2%

* * *

Приложение В

Чистый долг вычисляется как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств, и эквивалентов и краткосрочных инвестиций. Наш расчет чистого долга относится к общепринятым методам, применяемым инвесторами, аналитиками и агентствами, присваивающими кредитные рейтинги, для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности в телекоммуникационной индустрии. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться как дополнение к показателям, подготовленным по стандартам US GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Расчет чистого долга:

млн долл. США	на 31 декабря 2009 года	на 30 сентября 2010 года
Текущие часть долга и краткосрочные обязательства по финансовому лизингу	2.022,5	1.461,7
Долгосрочная задолженность	6.326,8	5.012,5
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	0,9	1,5
Общий долг	8.350,2	6.475,7
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	2.529,0	2.161,4
Краткосрочные инвестиции	206,5	325,9
Чистый долг	5.614,7	3.988,4

Расчет (LTM) OIBDA:

млн долл. США	3 месяца, закончившиеся 31 декабря 2009	9 месяцев, закончившиеся 30 сентября 2010	12 месяцев, закончившиеся 30 сентября 2010
	A	B	C=A+B
Операционная прибыль	614,6	2.225,9	2.840,5
Плюс: износ и амортизация	498,2	1.472,0	1.970,2
Плюс: убытки от обесценивания долгосрочных активов и расходов на приобретение компаний	86,4	-	86,4
OIBDA	1.199,2	3.697,9	4.897,1

Расчет чистого денежного потока:

млн долл. США	За 9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2009	За 9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2010
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	2.469,3	2.739,9
Минус:		
Приобретение основных средств	(1.402,3)	(725,5)
Приобретение нематериальных активов	(287,7)	(237,6)
Поступления от продажи основных средств	26,9	6,0
Прочие инвестиции	0,1	796,3
Инвестиции и авансовые платежи ассоциированным компаниям	0,9	(1,5)
Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретаемых денежных средств	(185,9)	(154,1)
Чистый денежный поток	621,3	2.423,5

Приложение С

Термины

Абонент. Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организации, отрицательный баланс на лицевых счетах которых не превышает 61 день, или 183 дня в случае пользования тарифными планами с предоплатой, или которые совершили хотя бы одно тарифицируемое действие в течение указанного периода.

Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU). ARPU рассчитывается как отношение доходов от предоставления услуг за определенный период (включая плату за подключение услуг, гостевой роуминг и доходы от интерконнекта) к среднему числу абонентов за период и числу месяцев в этом периоде.

Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU). MOU вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев за период.

Коэффициент оттока (Churn rate). Мы определяем коэффициент оттока абонентов как общее число абонентов, которые перестали быть «абонентами» в указанном выше смысле, во время данного периода (непроизвольно ли из-за неплатежа или добровольно по просьбе самого абонента), выраженное в процентах от среднего числа наших абонентов в данный период.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC). Мы определяем затраты на приобретение одного абонента как общие затраты на маркетинг и продажи в данный период. Такие затраты включают расходы на рекламу, дилерские комиссионные и субсидирование абонентского оборудования. Затраты на приобретение одного абонента рассчитываются путем деления затрат за период на количество подключенных абонентов за этот период.

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
СОКРАЩЕННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
ЗА ТРИ И ДЕВЯТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 30 СЕНТЯБРЯ 2010 и 2009

(Суммы в тыс. долларов США)

	три месяца, завершившиеся		девять месяцев, завершившиеся	
	30 сентября, 2010	30 сентября, 2009*	30 сентября, 2010	30 сентября, 2009*
ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ				
Выручка от реализации услуг связи	\$2 745 742	\$2 516 571	\$7 867 837	\$6 912 955
Выручка от реализации абонентского оборудования и аксессуаров	165 020	111 493	430 330	230 783
	2 910 762	2 628 064	8 298 167	7 143 738
ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ				
Себестоимость услуг	(569 586)	(528 708)	(1 647 325)	(1 450 063)
Себестоимость абонентского оборудования и аксессуаров	(155 874)	(119 919)	(432 935)	(260 082)
Коммерческие расходы и расходы на маркетинг	(215 510)	(194 722)	(578 889)	(541 751)
Общие и административные расходы	(597 328)	(505 256)	(1 720 593)	(1 424 849)
Амортизация основных средств и нематериальных активов	(513 763)	(473 900)	(1 472 039)	(1 345 853)
Резерв по сомнительным долгам	(23 515)	(25 283)	(81 423)	(72 765)
Прочие операционные расходы	(39 547)	(44 266)	(139 041)	(120 039)
Операционная прибыль	795 639	736 010	2 225 922	1 928 336
Доходы/убытки от курсовых разниц	18 822	61 422	38 906	(234 101)
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ				
Доходы по процентам	19 704	31 085	57 400	62 579
Расходы по процентам, за вычетом капитализированных сумм	(189 585)	(149 887)	(631 381)	(345 689)
Прочие доходы	15 234	10 479	27 356	25 342
Итого прочие расходы, нетто	(154 647)	(108 323)	(546 625)	(257 768)
Прибыль до налогообложения и вычета доли неконтролирующих акционеров	659 814	689 109	1 718 203	1 436 467
НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ	(141 007)	(148 701)	(380 216)	(326 166)
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	518 807	540 408	1 337 987	1 110 301
ДОЛЯ НЕКОНТРОЛИРУЮЩИХ АКЦИОНЕРОВ	(43 329)	(36 325)	(129 222)	(83 608)
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ГРУППЫ МТС	475 478	504 083	1 208 765	1 026 693
Средневзвешенное количество выпущенных акций, тыс.	1 916 869	1 885 053	1 916 869	1 885 053
Прибыль на акцию – базовая и разводненная	0,25	0,27	0,63	0,54

*Данные были изменены с учетом ретроспективной консолидации Комстара, ТС-Ритейла и Метротелекома

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
СОКРАЩЕННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ БАЛАНСЫ
ПО СОСТОЯНИЮ НА 30 СЕНТЯБРЯ 2010 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2009 г.

(Суммы в тыс. долларов США, за исключением количества акций и АДА)

	По состоянию на 30 сентября 2010	По состоянию на 31 декабря 2009*
ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ		
Денежные средства и их эквиваленты	\$2 161 418	\$2 529 011
Краткосрочные финансовые вложения	325 929	206 470
Дебиторская задолженность, нетто	770 700	595 747
Дебиторская задолженность перед связанными сторонами	17 314	16 697
Товарно-материальные запасы, нетто	249 697	239 572
НДС к возмещению	95 283	110 288
Расходы будущих периодов и прочие текущие активы	642 269	703 092
Итого текущие активы	4 262 610	4 400 877
ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА	7 289 715	7 750 617
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ	2 400 561	2 236 393
ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ И АВАНСЫ, ВЫДАННЫЕ ЗАВИСИМЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ	220 363	220 450
ВЛОЖЕНИЯ В АКЦИИ ОАО "СВЯЗЬИНВЕСТ"	0	859 669
ПРОЧИЕ ИНВЕСТИЦИИ	49 816	48 701
ПРОЧИЕ ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	222 874	245 615
Итого активы	\$14 445 939	\$15 762 322
ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Кредиторская задолженность	503 954	509 846
Начисленные обязательства и прочие текущие обязательства	2 189 433	1 666 201
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	75 539	81 664
Текущая часть задолженности по кредитам и финансовому лизингу	1 461 733	2 022 499
Итого текущие обязательства	4 230 659	4 280 210
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Долгосрочная задолженность по кредитам	5 012 456	6 326 824
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	1 508	921
Отложенные обязательства по налогу на прибыль	284 495	298 453
Долгосрочная задолженность перед связанными сторонами	39 115	38 273
Доходы будущих периодов и прочие долгосрочные обязательства	372 430	373 011
Итого долгосрочные обязательства	5 710 004	7 037 482
Итого обязательства	9 940 663	11 317 692
Доля неконтролирующих акционеров подлежащая выкупу	108 095	82 261
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ		
Уставный капитал (2,096,975,792 акции номиналом 0,1 рубля за акцию, из них 1,993,326,138 акций, выпущенных по состоянию на 30 сентября 2010 и 31 декабря 2009 года, из юторых в форме АДА - 777,396,505 по состоянию на 30 сентября 2010 года и на 31 декабря 2009 года)	50 558	50 558
Собственные акции выкупленные (76,456,876 простых акций по номинальной стоимости по состоянию на 30 сентября 2010 и 31 декабря 2009 года)	(1 054 926)	(1 054 926)
Добавочный капитал	0	2 104
Прочие доходы, относимые на собственные средства акционеров	(741 981)	(748 828)
Нераспределенная прибыль	5 169 235	5 092 422
Итого акционерный капитал	3 422 886	3 341 330
Доля неконтролирующих акционеров	974 295	1 021 039
Итого собственный капитал	4 397 181	4 362 369
Итого обязательства и собственный капитал	\$14 445 939	\$15 762 322

*Данные на 31 декабря 2009 года были изменены с учетом ретроспективной консолидацией Комстара, ТС-Ритейла и Метротелекома

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
СОКРАЩЕННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ, ЗАВЕРШИВШИЕСЯ 30 ИЮНЯ 2010 И 2009

(Суммы в тыс. долларов США)

	девять месяцев, завершившиеся	
	30 сентября, 2010	30 сентября, 2009*
Чистые денежные средства, полученные от основной деятельности	2 739 937	2 469 343
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:		
Приобретение дочерних компаний, за вычетом приобретенных денежных средств	(154 099)	(185 912)
Приобретение основных средств	(725 500)	(1 402 255)
Приобретение нематериальных активов	(237 557)	(287 700)
Поступления от продажи основных средств и прочих активов	5 974	26 870
Приобретение краткосрочных инвестиций	(535 509)	(364 081)
Поступления от продажи краткосрочных инвестиций	450 964	349 302
Приобретение прочих инвестиций	(49 748)	(413)
Поступления от продажи прочих инвестиций	846 080	541
Увеличение финансовых вложений в зависимые предприятия	(1 450)	858
Увеличение/(уменьшение) остатка денежных средств, ограниченных в использовании	1 972	15 345
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной дея	(398 873)	(1 847 445)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Докупка неконтролируемых долей в дочерних компаниях	(275 965)	(3 860)
Покупка Метро-Телеком (связанная сторона)	(11 550)	
Поступления от выпуска облигаций	750 000	1 003 226
Погашение облигаций	(462 403)	
Расходы на получение заемных средств	(20 989)	(102 140)
Погашение основной суммы обязательства по финансовой аренде	(2 187)	(6 299)
Выплата дивидендов	(496 085)	(429 088)
Привлечение заемных средств	507 635	2 808 733
Погашение основной суммы кредитов	(2 702 730)	(1 268 107)
Чистое (уменьшение)/увеличение денежных средств от финансовой ,	(2 714 274)	2 002 465
Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты	5 617	212 461
Чистое увеличение/уменьшение денежных средств и их эквивалентов	(367 593)	2 836 824
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА	2 529 011	1 135 987
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	2 161 418	3 972 811

*Данные были изменены в связи с ретроспективной консолидацией Комстара, ТС-Ритейла и Метро телекома